

REGULAMIN KONKURSU
„ZŁAP SMAK W LOCIE”
(dalej w tekście jako „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Złap Smak w Locie” (dalej w Regulaminie jako „Konkurs”) jest **IQ Marketing sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs realizowany jest na zlecenie Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL” w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, NIP: 7190000425, KRS: 0000045142, REGON: 000827780 (dalej: „Klient”).
3. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń i prowadzenia rozgrywek trwa **od dnia 6 sierpnia 2026 r. do dnia 16 września 2026 r.** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Formularz zgłoszeniowy oraz gra konkursowa będą dostępne dla Uczestników codziennie w godzinach 8:00–20:00 (z zastrzeżeniem wyjątków dotyczących zakończenia rozpoczętych przed godziną 20:00 rozgrywek, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje procesu wyłaniania Laureatów, rozpatrywania reklamacji oraz wydawania Nagród.
4. Organizator prowadzi stronę internetową pod adresem www.maslankamragowska.pl/konkurs (dalej: „Strona konkursowa”), za pośrednictwem której możliwe jest wzięcie udziału w Konkursie, dokonanie zgłoszenia, rozegranie gry konkursowej oraz zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia urządzeń Uczestników, a także za parametry techniczne i jakość łącza internetowego, z którego korzysta Uczestnik.
8. Konkurs podzielony jest na **6 tygodniowych etapów** (dalej: „Etap” lub „Etapy”), które służą wyłonieniu laureatów Nagród Tygodniowych:
 - Etap I: od 6 sierpnia 2026 r. do 12 sierpnia 2026 r.
 - Etap II: od 13 sierpnia 2026 r. do 19 sierpnia 2026 r.
 - Etap III: od 20 sierpnia 2026 r. do 26 sierpnia 2026 r.
 - Etap IV: od 27 sierpnia 2026 r. do 2 września 2026 r.
 - Etap V: od 3 września 2026 r. do 9 września 2026 r.
 - Etap VI: od 10 września 2026 r. do 16 września 2026 r.

Zgłoszenia konkursowe przypisywane są do odpowiedniego Etapu na podstawie daty i godziny zarejestrowania kompletnego Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę konkursową.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które najpóźniej w chwili dokonywania Zgłoszenia ukończyły 18 lat (są osobami pełnoletnimi), posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stale współpracujący (na jakiegokolwiek podstawie prawnej) z Organizatorem, Klientem (Spółdzielnią Mleczarską „MLEKPOL” w Grajewie) oraz agencją reklamową obsługującą markę w zakresie PR, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I MECHANIKA GRY

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Trwania Konkursu (tj. od 6 sierpnia do 16 września 2026 r.), ale przed dokonaniem Zgłoszenia w Konkursie, zakupu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej jednego produktu marki Maślanka Mrągowska spośród poniższej listy (dalej: „Produkt Promocyjny” lub „Zakup Promocyjny”):

- Maślanka Mrągowska naturalna w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska naturalna w opakowaniu 500 ml;
- Maślanka Mrągowska stracciatella w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska stracciatella w opakowaniu 500 ml;
- Maślanka Mrągowska truskawkowa w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska truskawkowa w opakowaniu 500 ml;
- Maślanka Mrągowska wieloowocowa z owocami leśnymi w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska pieczone jabłka w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska brzoskwiniowa w opakowaniu 1 litr;
- Maślanka Mrągowska bez laktozy w opakowaniu 1 litr;

udokumentowanego oryginałem dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego (w tym e-paragonu) lub faktury imiennej wystawionej na osobę fizyczną. Zakupy niepotwierdzone paragonem lub fakturą imienną (np. w automatach vendingowych) nie biorą udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu do celów weryfikacji aż do czasu wydania Nagród. Zakup Promocyjny może być dokonany w trakcie trwania poprzedniego etapu, a Zgłoszenie z tym zakupem może zostać dokonane w etapie kolejnym).

2. Uczestnik może zdecydować w którym Etapie chce wziąć udział dokonując w trakcie jego trwania Zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenia zarejestrowane w danym etapie Konkursu nie biorą udziału w innych etapach Konkursu, w tym kolejnych.

3. W celu dokonania Zgłoszenia do Konkursu – do danego Etapu - Uczestnik powinien w godzinach **8:00 – 20:00** w Okresie Trwania Konkursu na Stronie konkursowej wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej jako "Formularz"), podając:
- imię i nazwisko Uczestnika,
 - adres e-mail,
 - numer dowodu zakupu (paragonu/faktury imiennej),
 - datę dokonania zakupu,
 - NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano zakupu,
 - unikalny numer kasy fiskalnej, na której wydrukowano paragon,
- oraz przesyłając za pośrednictwem funkcjonalności Formularza:
- zdjęcie lub czytelny skan dowodu zakupu (maksymalny rozmiar pliku 10 MB, format .jpg lub .png),
 - oświadczenie o ukończeniu 18. roku życia,
 - akceptację Regulaminu,
 - oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych.
- Oświadczenia składa się poprzez wybór odpowiedniego checkbox.
4. Po poprawnym wypełnieniu i zapisaniu Formularza na Stronie konkursowej, dane zgłoszenia uzyskują status „niezagrane”. Uczestnik zostaje przekierowany do widoku z instrukcją gry. Uczestnik ma możliwość zagrania w 3 próbne rozgrywki, które nie są zaliczane do rankingu ani nie dają prawa do nagrody.
5. Uczestnik ma **maksymalnie 1 godzinę** od momentu zapisania Formularza na rozpoczęcie właściwej rozgrywki poprzez kliknięcie przycisku „Graj” – przy czym w tym czasie Uczestnik nie może zamknąć przeglądarki internetowej z wykorzystaniem której wyświetla stronę z Formularzem ani jej odświeżać, w przeciwnym razie dane zostaną utracone. Po tym czasie sesja wygasa, a status zgłoszenia zostaje oznaczony jako niekompletny. W takim wypadku zarejestrowany dowód zakupu może zostać użyty ponownie w nowym Zgłoszeniu.
6. Właściwa rozgrzywka polega na grze zręcznościowej (polegającej na rozcinaniu pojawiających się na ekranie owoców/elementów i unikaniu elementów zabronionych). Rozgrzywka trwa maksymalnie 15 minut. Celem gry jest zdobycie jak największej liczby punktów.
7. Wynik punktowy uzyskany w grze jest automatycznie przypisywany do 15-minutowego cyklu rankingowego, w którym nastąpiło kliknięcie przycisku „Graj”. Każdego dnia w godzinach 8:00–20:00 prowadzonych jest 48 takich 15-minutowych cykli (po 4 cykle na godzinę).
8. Uczestnik, który rozpocznie właściwą grę w ostatnim cyklu danego dnia (tj. między 19:45 a 20:00), może dokończyć grę po godzinie 20:00, a jego wynik zostanie zaliczony do ostatniego cyklu rankingowego tego dnia. Formularza nie można wysłać po godzinie 20:00.
9. Po zakończeniu właściwej rozgrywki (o której mowa w ust. 5, 6 i 7 powyżej) Uczestnik, który chce również ubiegać się o Nagrodę Tygodniową, jest zobowiązany odpowiedzieć w Formularzu na pytanie konkursowe: W jaki sposób zachęciłbyś do spróbowania Maślanki Mrągowskiej? (dalej:

„Odpowiedź”). Odpowiedź może składać się z maksymalnie 700 znaków ze spacjami oraz zostać udzielona w języku polskim, nie zawierać wulgaryzmów ani treści niezgodnych z prawem, nie naruszać praw osób trzecich, ani treści dotyczących innych marek i produktów.

10. **Za kompletne i ważne Zgłoszenie** uznaje się wyłącznie łączne spełnienie następujących warunków: prawidłowe wysłanie Formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, oraz rozpoczęcie i ukończenie właściwej rozgrywki (po wyborze przycisku “Graj”) wraz z akceptacją Regulaminu i zgód. Dodatkowo jeśli Uczestnik chce ubiegać się o Nagrodę Tygodniową musi zamieścić w Formularzu Odpowiedź na pytanie konkursowe.
11. **Limit Zgłoszeń:** jeden Uczestnik (tożsamość weryfikowana na podstawie danych podanych w Formularzu) może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń do Konkursu. Każde Zgłoszenie musi być poparte odrębnym, unikalnym dowodem Zakupu Promocyjnego.

§ 4. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące rodzaje nagród:
 - a) **Nagrody co 15 minut (Nagroda III Stopnia):** Nagroda pieniężna o wartości **50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) wypłacana przelewem na konto bankowe Laureata. W całym Konkursie przewidziano **2016 sztuk** tych nagród (po jednej na każdy 15-minutowy cykl rankingowy w Okresie Trwania Konkursu).
 - b) **Nagrody dzienne (Nagroda II Stopnia):** Nagroda pieniężna o wartości **500,00 zł** (słownie: pięćset złotych 00/100) wypłacana przelewem na konto bankowe Laureata. W całym Konkursie przewidziano **42 sztuki** tych nagród (po jednej na każdy dzień kalendarzowy w Okresie Trwania Konkursu).
 - c) **Nagrody Tygodniowe (Nagroda I Stopnia):** Nagroda pieniężna o wartości **10 000,00 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości **1 111,00 zł** (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie dla Laureata, lecz zostanie potrącona i odprowadzona przez Organizatora na pokrycie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od łącznej wartości Nagrody Tygodniowej (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). W całym Konkursie przewidziano **6 sztuk** tych nagród (po jednej na każdy z 6 Etapów Konkursu).
2. Nagrody III stopnia oraz Nagrody II stopnia korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT (wartość jednorazowej nagrody nie przekracza 2 000 zł).
3. Jeden Uczestnik może w trakcie całego Konkursu zdobyć maksymalnie po jednej Nagrodzie III Stopnia, jednej Nagrodzie II Stopnia oraz jednej Nagrodzie I Stopnia w Konkursie, bez względu na ilość dokonanych Zgłoszeń (tożsamość weryfikowana po danych Uczestnika podanych w Formularzu tj. imię i nazwisko oraz adres email).
4. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).
6. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrody innego rodzaju. Przeniesienie prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie jest zabronione.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

1. W celu nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”), składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Przyznawanie Nagród III Stopnia:
 - W każdym 15-minutowym cyklu rankingowym (w godz. 8:00–20:00) w Okresie Trwania Konkursu Nagrodę III Stopnia otrzymuje Uczestnik, który w danym cyklu rankingowym uzyskał najwyższą liczbę punktów w grze zręcznościowej. Uczestnik ten zwany będzie Laureatem.
 - W przypadku równej liczby punktów u kilku Uczestników w tym samym cyklu rankingowym, o wygranej decyduje kolejność rozpoczęcia właściwej rozgrywki (kliknięcie przycisku „Graj”). Jeśli i ten czas był identyczny, Komisja przyzna nagrodę osobie, która wcześniej wysłała Formularz.
3. Przyznawanie Nagród II Stopnia:
 - W każdym dniu kalendarzowym Okresu Trwania Konkursu Nagrodę II Stopnia otrzymuje Uczestnik, który uzyskał najwyższy wynik punktowy w grze spośród wszystkich rozgrywek rozpoczętych danego dnia w godzinach 8:00-20:00. Uczestnik ten zwany będzie Laureatem.
 - W przypadku uzyskania identycznego najwyższego wyniku przez więcej niż jednego Uczestnika danego dnia, pierwszeństwo ma ten, który osiągnął ten wynik jako pierwszy chronologicznie (czas kliknięcia przycisku „Graj”).
4. Przyznawanie Nagród Tygodniowych (Nagród I Stopnia):
 - Nagroda Tygodniowa przyznawana jest raz na każdy z 6 Etapów Konkursu.
 - Laureata wyłania Komisja spośród wszystkich Uczestników, którzy w danym Etapie przestali kompletne Zgłoszenie (wypełniony formularz, ukończona gra oraz udzielona Odpowiedź na pytanie konkursowe).
 - Komisja ocenia nadesłane Odpowiedzi pod kątem ich kreatywności, oryginalności, walorów literackich, powiązania z marką Maślanka Mrągowska oraz zgodności z tematyką konkursu.
5. Weryfikacja i ogłoszenie Laureatów:
 - W terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu Konkursu Komisja weryfikuje wyniki i wyłania Laureatów Nagród Tygodniowych, a Nagród II Stopnia oraz Nagród III Stopnia do 10 dni roboczych po zakończeniu danego dnia.
 - Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu w terminie do 3 dni roboczych od decyzji Komisji.

- W mailu powiadomieniowym przesłany zostanie unikalny link do formularza Laureata, który Laureat musi wypełnić w ciągu 72 godzin od momentu otrzymania wiadomości. W formularzu należy podać: imię, nazwisko, adres email zgodny z adresem podanym w Formularzu, oraz numer rachunku bankowego w polskim banku do dokonania przelewu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych odebranych w formularzu.
 - Niedopełnienie obowiązku wypełnienia formularza w terminie 72 godzin lub podanie błędnych danych skutkuje utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas w dyspozycji Organizatora.
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania od Uczestnika przesłania oryginału paragonu lub faktury w celach weryfikacyjnych w terminie 7 dni od wezwania.
 - Organizator wysyła do każdego z Laureatów, zgodnie z powyższym, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej. Organizator nie przesyła informacji o wygranej ponownie w związku z tym Organizator uprzedza, o konieczności sprawdzania folderu SPAM, bowiem Organizator nie ma wpływu na konfigurację serwera pocztowego Uczestnika, a serwer może skierować wiadomość Uczestnika do folderu SPAM lub innego w zależności od konfiguracji skrzynki.
 - Przed przyznaniem prawa do Nagrody Uczestnik weryfikowany jest przez Organizatora pod względem poprawności dokonanego Zgłoszenia. Niepoprawność dokonania Zgłoszenia, wszelkie próby nieuczciwej manipulacji Zgłoszeniem lub przebiegiem gry, w tym zastosowanie narzędzi programistycznych celem wpływu na wynik gry, a także użycie systemów sztucznej inteligencji celem generowania odpowiedzi na Pytanie konkursowe prowadzi do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody pomimo uzyskania premiowanego wyniku punktowego w rankingu.
6. Wszelkie nagrody zostaną wypłacone na wskazane przez Laureatów rachunki bankowe najpóźniej do dnia 30 października 2026 r. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli bank wskazany przez Laureata prowadzący rachunek bankowy wskazany do odbioru nagrody zwróci środki do Organizatora.

§ 6. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesyłając Organizatorowi Odpowiedź na pytanie konkursowe w ramach Zgłoszenia, Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi i nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) oświadcza, że ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych) w związku z nadesłaną Odpowiedzią.

3. Z chwilą wysłania formularza zgłoszeniowego zawierającego Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi na potrzeby promocji marki Maślanka Mrągowska oraz podsumowania Konkursu na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputerów, publikacja w sieci Internet, w tym na Stronie konkursowej oraz na profilach społecznościowych marki Maślanka Mrągowska.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (w tym modyfikacji, skracania, łączenia z innymi utworami) oraz zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich wobec Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Laureata Nagrody Tygodniowej podpisania pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Odpowiedzi bez dodatkowego wynagrodzenia, pod rygorem utraty prawa do nagrody w przypadku odmowy.

§ 7. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników w formularzach przewidzianych Regulaminem, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród jest IQ Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł (w niniejszym ustępie jako: „**Administrator**”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych, w celu:
 1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji prawa do Nagrody jest dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona w tych celach przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 2. wydania Nagrody osobie uprawnionej, rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione lub powierzone do przetwarzania podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi programistyczne lub prawne, firmie kurierskiej.
5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania (jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora), a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody, ma również prawo do jej wycofania, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które odbyło się przed jej wycofaniem oraz do przenoszenia danych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji i ewentualne wydanie Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników, Laureatów, wypełniających formularz, będą przetwarzane przez okres 6 (sześciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs bądź do czasu wycofania zgody w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
9. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji, a dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone pozytywnie, tj. na skutek których takim osobom została wydana Nagroda, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, tj. przez 6 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.
10. Uczestnicy, Laureaci, nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na adres e-mail: reklamacje@konkursmaslankamragowska.pl niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Konkursu (tj. do 16 października 2026 r.).
2. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu, dokładny opis zaistniałego problemu, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o swojej decyzji drogą mailową na adres, z którego wysłano reklamację.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.maslankamragowska.pl/konkurs, gdzie Uczestnik może go pobrać w formacie .pdf. Dodatkowo Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora – IQ Marketing sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Jeśli Uczestnik chce otrzymać papierową wersję Regulaminu powinien

skontaktować się z Organizatorem listownie na adres jego siedziby. Warunkiem otrzymania Regulaminu w wersji papierowej jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie. Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, w przypadku:
 - a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. decyzji organów państwowych lub samorządowych;
 - c. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania Strony Konkursu;
 - d. konieczności zaradzenia awarii technicznej Strony konkursowej.

W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, za pośrednictwem Strony konkursu, poprzez zamieszczenie na niej zestawienia zmian Regulaminu w formie aneksu.